

## PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 12.07.2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

diese Pressemappe beinhaltet alle zentralen Informationen zur BARTENBACH AG auf einen Blick:

- das Unternehmensprofil
- die Fakten zur BARTENBACH AG
- das BARTENBACH-Logo

Falls Sie für Ihre redaktionelle Berichterstattung weitere Informationen benötigen – sprechen Sie uns an. Über unseren Messenger auf unserer Website können Sie direkt Kontakt mit uns aufnehmen. Wir freuen uns auf Sie!

Mit den besten Grüßen aus Mainz,  
Johannes Schurz

### **Pressekontakt**

Johannes Schurz · Communication Manager  
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz  
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: [johannes.schurz@bartenbach.de](mailto:johannes.schurz@bartenbach.de)  
Twitter: @BARTENBACH\_AG  
Weitere Informationen unter [www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

## **UNTERNEHMENSPROFIL**

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland.

Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee

gewährleistet wird. Die inhabergeführte GWA-Agentur bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse an:

Beratung, Konzeption, Planung, Kreation und Realisierung.

Der Mainzer Kommunikations-Dienstleister wurde 1997 gegründet und gehört zur BARTENBACH-Gruppe. Gemeinsam mit der 100-prozentigen Tochter BARTENBACH Marketing Services beschäftigt das Unternehmen 70 Mitarbeiter.

## BARTENBACH AG

<b>Name:</b>	BARTENBACH AG
<b>Firmensitz:</b>	An der Fahrt 8, 55124 Mainz
<b>Gründungsjahr:</b>	1997
<b>Rechtsform:</b>	Aktiengesellschaft (seit 2009)
<b>Vorstand:</b>	Tobias Bartenbach (CEO)
<b>Aufsichtsrat:</b>	Anne Bartenbach (Vorsitzende), Klaus-Peter Henrich, Jörg Wilhelm
<b>Management Board:</b>	Uwe Merz (CEO), Sascha Eschmann (Digital Director), Mike Goll (Production Director), Karen Hartmann (Human Resources Director), Magdalene Schütz (Senior Strategic Planner)
<b>Mitarbeiter:</b>	55 (AG) 70 (BARTENBACH-Gruppe)
<b>Tochterunternehmen:</b>	BARTENBACH Marketing Services GmbH & Co. KG
<b>Umsatz:</b>	7,0 Mio. € (2009 / AG) 13,4 Mio. € (2009 / BARTENBACH-Gruppe)
<b>Gross-Income</b> (Gesamteinnahmen):	4,95 Mio. € (2009 / AG)
<b>Ranking:</b>	Platz 29 der inhabergeführten Agenturen 2009 (AG Rankingliste von GWA, Horizont und w&v)
<b>Netzwerk:</b>	Associated Member of Nexus International
<b>Mitgliedschaften:</b>	Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV) Fachverband Medienproduktions (FMP) Marketing-Club Mainz-Wiesbaden

**Schwerpunkt-Branchen:**

1. Mobility (Automotive, IT, E-Commerce)
2. Finance & Business Information (Banken, Versicherungen, Medien)
3. Consumer Products (FMCG, Food, Beverage)
4. Industries, Technics & Facilities
5. Medical, Life Science & Laboratory

**Auszug aktueller Kunden und Marken:**

1. FC Kaiserslautern (Sport)
- ALMiG Kompressoren (Technik)
- BEOS (Immobilien)
- Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen)
- Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen)
- Coface Arena (Sport)
- D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen)
- DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen)
- DURAN Group (Laborglas)
- Entsorgungsbetrieb der Stadt Mainz (Entsorgungsbetrieb)
- EUROMASTER (Reifenvertrieb)
- Finder (Relaisproduktion)
- F. W. Langguth Erben (Weinkellerei)
- HUMAX (Receiver-Hersteller)
- Iberostar Hotels & Resorts (Touristik)
- Importhaus Wilms (Food)
- International Building Products (Verbindungstechnik)
- Kia Motors Deutschland (Automobil)
- Köttermann (Labormöbel)
- Labpoints (Prämienportal)
- Mainzer Volksbank eG (Finanzen)
- Messe München (Expo Real)
- Novo Nordisk (Pharma)
- Nürburgring (Freizeit-und Business-Zentrum)
- Sander Gourmet (Gastronomie)
- Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma)
- ZDF Enterprises (Film)
- ZIMBO (Food)
- Zollhafen Mainz (Immobilien)

**Stand:**

12.07.2010



Der Rahmen definiert den Abstand: oben/unten 60% · rechts/links 20%

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

Logo in Sonderfarbe  
Pan 298 C  
Pan Cool Gray 8 C

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

Logo in CMYK  
Blau\_0-65-0-0  
Grau\_0-0-0-60

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

Logo in RGB  
Blau\_0-200-255  
Grau\_135-136-137

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

Logo in Schwarz

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

Sonderfarben

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

cmyk

**BARTENBACH**  
Kreative Kooperative

black

**12 PKT**  
6,5 pkt