

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 25. Februar 2009

Gewinn des Gesamt-Etats: Coface Deutschland setzt auf BARTENBACH

Die Mainzer GWA-Agentur BARTENBACH AG erhält von Coface Deutschland den Gesamtetat und ist künftig Lead-Agentur des internationalen Finanzdienstleisters. Der Etat ist sechsstellig.

Die BARTENBACH AG ist ab sofort erster Ansprechpartner für alle Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen von Coface Deutschland und in alle strategischen Marketing-Entscheidungen des Unternehmens involviert. Ausgenommen sind PR, Events und Messen. Als erstes Projekt konzipiert und realisiert die Mainzer Agentur den Relaunch der Unternehmenswebsite www.coface.de. Eine weitere Maßnahme ist die Integration der aktuellen Corporate Guidelines des französischen Mutterkonzerns: BARTENBACH aktualisiert die komplette Geschäftsausstattung des B2B-Finanzdienstleisters – vom Briefpapier bis zur Imagebroschüre. Auch die Media-Abwicklung liegt zukünftig in den Händen der Agentur. BARTENBACH stellt so das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette zur Verfügung: Beratung, Konzeption, Planung, Kreation und Realisierung.

Den Ausschlag für die Beauftragung gab das breitgefächerte Leistungsspektrum: „Von der einfachen DTP-Korrektur des Formularwesens bis hin zur Entwicklung und Durchführung integrierter Kampagnen bieten wir Coface Deutschland alles integriert aus einer Hand. Wir freuen uns,



gemeinsam mit einem so namhaften Partner Lösungen entwickeln und umsetzen zu dürfen“, so Giovanni Speranza, Account Director bei BARTENBACH.

Die BARTENBACH AG entwickelte für Coface Deutschland bereits eine mehrstufige Kampagne zur Positionierung der Coface Arena, dem neuen Fußballstadion des 1. FSV Mainz 05. Der integrierte Kommunikationsansatz des Mainzer Kreativ-Dienstleisters kommt auch hier voll zum Tragen: Neben der Online-Kommunikation und klassischen Werbemaßnahmen rund ums Stadion wird die Kampagne auch durch den Einsatz von Mobile, Guerilla und Viral Marketing unterstützt.

34 Zeilen à ca. 60 Zeichen (1.917 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Group Automobiles (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Johannes Schurz · PR Consultant
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de
Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

