

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 20. Januar 2009

Unterstützung für Kinderhilfsprojekt in Brasilien

BARTENBACH spendet 2.150 Euro an SEARA e. V.

Die Weihnachtsaktion 2008 der BARTENBACH AG – „Schenken Sie uns ein Lächeln“ – war ein voller Erfolg: Tobias Bartenbach, Chief Executive Officer der BARTENBACH AG, überreichte den Scheck über 2.150 Euro an Frau Michaela Neubauer, Mitglied des Vorstandes und Jugendbildungsreferentin des SEARA e. V.

Die Idee hinter der Aktion ist bestechend einfach: Die Agentur verzichtete erstmals auf die traditionellen Weihnachtspräsente. Stattdessen wurde mit www.schenkensieunseinlaecheln.de ein Projekt gestartet, das auf sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit beruht: 215 Kunden und Freunde schenkten der Mainzer Agentur zu Weihnachten ihr Lächeln und luden ihr Foto auf die Website. Für jedes Lächeln spendet BARTENBACH, langjähriger Förderer von SEARA e. V., im Gegenzug 10,- Euro an das Kinderhilfsprojekt. So kam die bemerkenswerte Spendensumme von 2.150 Euro zu Stande.

SEARA ist die Abkürzung des portugiesischen Namens der „Gesellschaft zum Studium und zur Nutzung der natürlichen Ressourcen in Amazonien“. Die brasilianische Einrichtung wurde 1979 gegründet und unterhält seither eine Kindertagesstätte für mangel- und unterernährte Kinder in der Urwaldstadt Santarém.

Weitere Informationen finden Sie unter www.seara.de.



Das Projekt ist für BARTENBACH jedoch weit mehr als eine weihnachtliche Hilfsaktion. Damit läutet die Agentur eine neue Ära ein: Die lächelnden Gesichter enthüllen den neuen Auftritt von BARTENBACH, der ab dem 15. Februar 2009 auf www.bartenbach.de zu erleben sein wird.

30 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.584 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Automobil (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Stadtverwaltung), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Johannes Schurz · PR Consultant
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de
Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

