

## **PRESSE-INFORMATION**

Mainz, den 06. April 2009

Kommunikationskonzept für einen zukunftsfähigen Unternehmensauftritt

### **BARTENBACH und D&B Deutschland tauchen gemeinsam in neue Bilderwelt**

Die Mainzer Agentur BARTENBACH realisierte für D&B Deutschland, eines der führenden Unternehmen im Bereich Wirtschaftsinformationen und Firmenbewertungen, eine innovative und zukunftsfähige Kommunikationsstrategie: Ein ausdrucksstarkes Bildsprach-Konzept setzt für das mittelständische Unternehmen ein markantes Ausrufezeichen.

Mit Mut und Kreativität in die Zukunft – die BARTENBACH AG konzipierte und verwirklichte für D&B Deutschland eine visuelle Kommunikationsstrategie, mit der das Darmstädter Unternehmen nun eine Sonderstellung in der Branche einnimmt. Aufmerksamkeitsstarke und zeitgemäße Bildkompositionen vereinen die verschiedenen Geschäftsbereiche des Unternehmens und verleihen dem Gesamtauftritt von D&B einen optischen Leitfaden. Dabei wurde bewusst auf eine branchenübliche Motivauswahl verzichtet, stattdessen mit emotionalen und humorvollen Elementen eine neue Bildsprache geschaffen.

BARTENBACH entwickelte die Kommunikationsstrategie auf der Basis verschiedener Workshops mit D&B Deutschland und brachte die Intentionen des Unternehmens auf kooperativem Weg visuell auf den Punkt. Die neue Bildsprache bildet nun die Grundlage für künftige interne und externe Kommunikationsmaßnahmen des Informations-Dienstleisters.



D&B Deutschland (früher Dun & Bradstreet) ist ein Unternehmen der Bisnode Gruppe und gehört zum weltweiten D&B Netzwerk, dem Weltmarktführer für Wirtschaftsinformationen und Firmenbewertungen. Unternehmen aus allen Branchen nutzen die Daten und Lösungen von D&B Deutschland zur Bonitätsprüfung, bei der Kundengewinnung und im strategischen Einkauf.

32 Zeilen à ca. 60 Zeichen (1.718 Zeichen)



Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Automobil (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

**Pressekontakt**

Johannes Schurz · PR Consultant  
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz  
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: [johannes.schurz@bartenbach.de](mailto:johannes.schurz@bartenbach.de)  
Weitere Informationen unter [www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

