

## **PRESSE-INFORMATION**


Mainz, den 04. März 2009

### **Webauftritt zum Kinofilm: Die drei ??? schon jetzt mit BARTENBACH erleben**

Die drei jungen Detektive sind wieder unterwegs: Nach dem großen Kino-Erfolg des ersten Abenteurers sind „Die drei Fragezeichen“ ab dem 19. März wieder auf der Leinwand zu sehen. Einen Vorgeschmack auf „Die drei Fragezeichen – das verfluchte Schloss“ gibt es bereits im Netz zu erleben. Auch diesmal entwickelte BARTENBACH für Walt Disney Studios Motion Pictures Germany den Webauftritt zum Film und zog dabei alle Register des audiovisuellen Infotainments: Unter [www.die-3-fragezeichen.de](http://www.die-3-fragezeichen.de) können alle Fans schon jetzt in die spannende und gruselige Welt des neuen Streifens eintauchen.

Der explorative Charakter der Flash-basierten Seite entführt den User in die geheimnisvolle Bilderwelt des Kinofilms und lädt über versteckte Mouse-over-Buttons zur spielerischen Erkundung ein. Damit setzt der Auftritt den USP-Thrill der neuen Produktion auch im Web in Szene. Neben den zentralen Informationen zur Handlung, Cast und Crew bietet die Website exklusives Audio- und Video-Material des gruseligen Abenteurers von Justus, Peter und Bob.

Walt Disney Studios Motion Pictures Germany setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit BARTENBACH fort: Bereits für den ersten Kinofilm der drei Detektive – „Die drei Fragezeichen – das Geheimnis der Geisterinsel“ – konzipierte und realisierte die Mainzer Agentur den kompletten Webauftritt.



Nach dem Online-Auftritt für die Hollywood-Komödie [www.zufällig-verheiratet.de](http://www.zufällig-verheiratet.de) ist die aktuelle Webseite bereits das dritte gemeinsame Projekt.

28 Zeilen à ca. 60 Zeichen (1.540 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Automobil (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

**Pressekontakt**

Johannes Schurz · PR Consultant  
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz  
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: [johannes.schurz@bartenbach.de](mailto:johannes.schurz@bartenbach.de)  
Weitere Informationen unter [www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

