

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 19. August 2010

Neukunden-Gewinn

EUROMASTER relauncht mit BARTENBACH

Die Räder stehen nicht still: Gerade erst zur „Besten Marke 2010“ in der Kategorie „Reifen-Dienste“ und zum besten Reifendienstleister gewählt, arbeitet EUROMASTER bereits an der Weiterentwicklung seines Online-Angebots. Der Reifen-Experte beauftragt BARTENBACH mit dem Relaunch des Internet-Auftritts. Die Mainzer Agentur konnte sich im Pitch durchsetzen und ist nun mit Konzeption und Umsetzung der Neugestaltung des Online-Portals unter www.euromaster.de betraut.

In drei Entwicklungsschritten weitet BARTENBACH das Web-Angebot der Michelin-Tochter aus: Zunächst bekommt die Corporate Website im Herbst 2010 ein neues Gesicht, ein umfangreicher Online-Shop mit Service-Specials und die Abbildung verschiedener Businessprozesse, z. B. Reifen-Konfiguration, sollen folgen. Ein intelligentes Interface und benutzerorientierter Content verschaffen dem vertriebsorientierten Web-Portal einen innovativen Auftritt.

Mit EUROMASTER kann BARTENBACH neben dem Nürburgring (Online-Etat), Deutschen Weininstitut (Online-Shop) und HUMAX (Händler-Portal) einen weiteren prominenten Neukunden in diesem Jahr verzeichnen.

22 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.158 Zeichen)



Die **BARTENBACH AG** ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), ALMiG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), BEOS (Immobilien), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), Coface Arena (Sport), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), Entsorgungsbetrieb der Stadt Mainz (Entsorgungsbetrieb), EUROMASTER (Reifenvertrieb), Finder (Relaisproduktion), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), HUMAX (Digitalspezialist), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), Importhaus Wilms (Food), International Building Products (Verbindungstechnik), Kia Motors Deutschland (Automobil), Köttermann (Labormöbel), Labpoints (Kundenbindungsprogramm), Mainzer Volksbank eG (Finanzen), Messe München (Expo Real), Novo Nordisk (Pharma), Nürburgring (Freizeit- und Business-Zentrum), Sander Gourmet (Gastronomie), Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma), ZDF Enterprises (Film), ZIMBO (Food), Zollhafen Mainz (Immobilien).

Der Mainzer Kommunikations-Dienstleister wurde 1997 gegründet und gehört zur BARTENBACH-Gruppe. Gemeinsam mit der 100-prozentigen Tochter BARTENBACH Marketing Services beschäftigt das Unternehmen 70 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Johannes Schurz • PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 • E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de

Diana Rieth • Senior PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-112 • E-Mail: diana.rieth@bartenbach.de

Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

