

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 15. April 2009

100 Jahre IBP


BARTENBACH launcht Jubiläumskampagne für IBP

Die IBP GmbH feiert in diesem Jahr den 100. Geburtstag ihrer Traditionsmarke Bänninger. Verantwortlich für die Jubiläumskampagne ist BARTENBACH, seit acht Jahren Lead-Agentur des Herstellers für Verbindungstechnik mit Sitz in Gießen.

Unter dem Motto „100+ Conex | Bänninger – Doing more – since 1909“ (im deutschsprachigen Raum: „Mehr für Sie!“) sind bis Jahresende verschiedene B2B-Aktionen geplant. Zielgruppe sind Kunden aus Großhandel, Handwerk und Planung der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche.

Der offizielle Startschuss ins IBP-Jubiläumsjahr fiel im März auf der Weltleitmesse der Sanitär- und Heizungstechnik, kurz ISH, in Frankfurt. Die Mainzer GWA-Agentur BARTENBACH verantwortete den kompletten Kommunikationsauftritt. Dazu zählten Maßnahmen wie der Messestand (Konzept, Gestaltung, Bau), Fachanzeigen, Promotion, messebegleitende Events und One-to-One-Marketing.

Bis Jahresende sind weitere Marketingaktivitäten rund um das Jubiläum geplant, darunter eine internationale Fachkampagne, eine



Jubiläumsbroschüre, Hausmessen und Sonderaktionen. Der Marketing-Gesamtetat sieht darüber hinaus Media sowie PR vor.

Die IBP GmbH gehört zur internationalen IBP-Gruppe, Europas Marktführer für Produkte der Kupferrohrverbindung. Die IBP-Gruppe unterhält zwei Produktionsstätten in Europa mit insgesamt rund 850 Mitarbeitern. Weitere Informationen unter www.baenninger.info und www.ibpgroup.com.

32 Zeilen à ca. 60 Zeichen (1.453 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Automobil (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Diana Memmesheimer · Senior PR Consultant
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-112 · E-Mail: diana.memmesheimer@bartenbach.de
Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

