

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 27. August 2009

Neukunde für Mainzer Agentur

Innocean Worldwide Europe setzt bei Support von Kia Motors Deutschland auf BARTENBACH

BARTENBACH unterstützt ab sofort Innocean Worldwide Europe und wird künftig im Auftrag der Kia-Inhouse-Agentur zentrale Kommunikations-Maßnahmen für den Kunden Kia Motors Deutschland übernehmen. Die Kreative Kooperative konnte sich bei einem Pitch durchsetzen und betreut nun die nationale Online-Kommunikation sowie das nationale Handelsmarketing des koreanischen Automobilherstellers mit deutschem Hauptsitz in Frankfurt am Main.

BARTENBACH tritt somit als Drittdienstleister für Kia Motors Deutschland in Erscheinung und arbeitet bei allen Aufgabenstellungen Hand in Hand mit der Leadagentur Innocean zusammen. Der Verantwortungsbereich Online-Kommunikation erstreckt sich von der Betreuung des Web-Portals www.kia.de und zahlreicher Microsites bis zur Umsetzung von Social-Media-Strategien und Banner-Kampagnen. Auch beim nationalen Handelsmarketing setzt Innocean auf die integrierte Ausrichtung der Mainzer Agentur, die in diesem Bereich für Kreation und Umsetzung zuständig ist.

Kia Motors Deutschland und Innocean arbeiteten bereits mit BARTENBACH Marketing Services im Bereich Promotion zusammen: Das Schwesterunternehmen betreute exklusiv die Organisation der „KiaTour“, bei

der bundesweit mehr als 100 Kia-Händler besucht und in Sachen Showroom beraten wurden. Dabei war BARTENBACH Marketing Services mit der Rekrutierung des Personals über die Schulung bis hin zur Koordination der Besuche bei den Händlern betraut.

29 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.540 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 90 Mitarbeitern einer der größten Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMiG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Karmann-Mobil (Automobil), Kia Motors Deutschland (Automobil), Messe München (EXPO REAL), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Johannes Schurz • PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 • E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de
Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

