

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 18. März 2009

Immer mit Karte. Immer mit Neckermann Reisen

BARTENBACH startet Dialog-Aktion für neue Neckermann Reisen MasterCard

Die Mainzer GWA-Agentur BARTENBACH AG konzipiert eine integrierte Dialog-Aktion für Neckermann Reisen und setzt die neue Neckermann Reisen MasterCard auf dem deutschen Markt kreativ und zielgruppengerecht in Szene.

Das Erfolgsrezept der Kampagne: Schon die Verkaufsinformationen zur Neckermann Reisen MasterCard erreichen die Reisebüros in außergewöhnlicher Aufmachung. Präsentationsmappen in innovativem Format und aufmerksamkeitsstarkem Design laden die Mitarbeiter der Reisebüros und deren Kunden zum Entdecken und Nachschlagen ein. Die Neckermann Reisen MasterCard überzeugt so vom ersten Moment an mit direkter und emotionaler Kundenansprache – „Immer mit Karte. Immer mit Neckermann Reisen“, so das Motto der Kampagne.

Nicht nur das Design beeindruckt, auch der Inhalt der Verkaufsinformationsmappen sorgt für einen starken Auftritt am POS. BARTENBACH entwickelte und produzierte für insgesamt 10.600 Reisebüros: einen Theken-Dispenser, einen vierseitigen B2C-Flyer, eine Kundenbroschüre im DIN-lang-Format mit anhängendem Kartenantrag sowie einen Akzeptanzaufkleber für das Reisebürofenster.



Darüber hinaus produzierte BARTENBACH Card Carriers für den Versand der MasterCard, die das neue Angebot von Neckermann Reisen stilsicher abrunden.

29 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.359 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Group Automobiles (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Johannes Schurz · PR Consultant

BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz

Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de

Weitere Informationen unter www.bartenbach.de in unserem Pressebereich

