

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 25. März 2010

Neukunde für Mainzer Agentur

BARTENBACH sichert sich Online-Etat für Nürburgring

Die legendäre Rennstrecke und Erlebniswelt „Nürburgring“ bekommt ein neues Erscheinungsbild im Netz: Die Nürburgring GmbH beauftragt BARTENBACH mit der Überarbeitung und Neuausrichtung des aktuellen Web-Auftritts. Eine neue Startseite wird Ende April unter www.nuerburgring.de live geschaltet, der Relaunch des kompletten Portals folgt im Anschluss. Die Mainzer Agentur konnte sich Anfang dieses Jahres im Pitch gegen vier weitere Agenturen durchsetzen und ist nun mit dem kompletten Online-Etat des Tourismusmagnets in der Eifel betraut.

BARTENBACH entwickelt auf Typo3-Basis ein konzeptionell und technisch anspruchsvolles Web-Portal mit zweisprachigem Content (englisch / deutsch). Der neue Online-Auftritt wird insbesondere dem breiten Angebotsspektrum des Nürburgrings Rechnung tragen: Navigation und Struktur korrespondieren künftig verstärkt mit der strategischen Ausrichtung als exklusives Ambiente mit vielfältigen Möglichkeiten sowohl für Familien als auch für Geschäftskunden.

Mit dem Nürburgring kann BARTENBACH einen weiteren prominenten Neukunden in diesem Jahr verzeichnen und auf ein erfolgreiches erstes Quartal 2010 zurückblicken.



24 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.227 Zeichen)

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 65 Mitarbeitern einer der größten Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), ALMiG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), BEOS (Immobilien), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), Coface Arena (Sport), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Kia Motors Deutschland (Automobil), Importhaus Wilms (Food), Messe München (Expo Real), Labpoints (Kundenbindungsprogramm), Novo Nordisk (Pharma), Sander Gourmet (Gastronomie), Springer Fachmedien (Verlagswesen), Stadtwerke Mainz (Real Estate), Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma), ZIMBO (Food)

Pressekontakt

Johannes Schurz • PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 • E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de

Diana Rieth • Senior PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-112 • E-Mail: diana.rieth@bartenbach.de

Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

