

PRESSE-INFORMATION

Mainz, den 16. April 2009

BARTENBACH übernimmt On- und Offline-Werbung für EXPO REAL

BARTENBACH kann auf Grund des neuen Unternehmensmodells – der Kreativen Kooperative – erste Geschäftsabschlüsse vermelden. Die Messe München International zeigt sich überzeugt von der neuen Aufstellung des Kreativ-Dienstleisters, der seit wenigen Wochen mit der Zusammenführung von On- und Offline, interdisziplinären Teams und medienübergreifenden Konzepten von sich reden macht, und vergab den Werbeetat für die EXPO REAL, Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, nach Mainz.

Die Messe München International überträgt die Verantwortung für die EXPO REAL On- und Offline-Kommunikation, die zuvor von zwei unterschiedlichen Agenturen betreut wurde, an BARTENBACH. Vom Dialog-Marketing über Publikationen bis hin zur internationalen Online-Kampagne konzipiert und realisiert der Mainzer Kommunikations-Dienstleister das künftige Erscheinungsbild der größten Gewerbeimmobilienmesse in Europa.

Sigrid Heiss, Marketing Managerin bei der Messe München International, freut sich auf die Zukunft mit der GWA-Agentur: „Auf Grund der interdisziplinären Teamaufstellung und der crossmedialen Ausrichtung bei BARTENBACH erhoffen wir uns integrierte und effiziente Kommunikationslösungen.“

Über die EXPO REAL

EXPO REAL, die 12. Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, findet vom 5. bis 7. Oktober 2009 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. Die Veranstaltung ist die Messe für branchen- und länderübergreifendes Networking, Business und Projekte. Sie bildet das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab. Das umfangreiche Konferenzprogramm mit 500 Referenten bietet einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilienmarktes. Zur EXPO REAL 2008 kamen 1.856 Aussteller und 42.000 Teilnehmer aus 78 Ländern.

Über die Messe München International MMI

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.



Verantwortliche

Kunde

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
www.exporeal.net
Sigrid Heiss, Marketing Managerin

Agentur

BARTENBACH AG
An der Fahrt 8, 55124 Mainz
www.bartenbach.de
Stephan Rappl, Client Service Director

Die BARTENBACH AG ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern größter Kommunikations-Dienstleister am Standort Mainz. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur BARTENBACH AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FSV Mainz 05 (Sport), ALMIG Kompressoren (Maschinenbau), ANZAG (Pharma), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Buena Vista International (Film), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services (Telefonie), DURAN Group (Laborglas), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), Fiat Group Automobiles (Marke: Alfa Romeo), Frankfurt Performance Management (Finanzdienstleistungen), Groupe SEB (Marken: Lagostina, Tefal, Krups), GWV Fachverlage (Verlagswesen), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), International Building Products (Verbindungstechnik), Neckermann Reisen (Touristik), Novo Nordisk (Pharma), SCHOTT (Spezialglas), Stadtwerke Mainz (Versorgungsunternehmen), Thomas Cook (Touristik), Weber Stephen Deutschland (Grillhersteller), ZDF Enterprises (Film), Zurich Gruppe (Finanzdienstleistungen)

Pressekontakt

Johannes Schurz · PR Consultant
BARTENBACH AG · An der Fahrt 8 · 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 · E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de
Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

