

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 28. Juli 2010

Neukunden-Gewinn

Neues Händlerportal für HUMAX

Mit seinen Produkten für digitalen Fernsehempfang erfüllt HUMAX seit langem höchste Ansprüche in Sachen technischer Innovation und Qualität. So auch mit seiner Händlerplattform im World Wide Web. Der internationale Receiver-Hersteller beauftragt die Mainzer Agentur BARTENBACH mit Konzeption und Umsetzung der Neugestaltung sowie dem Relaunch der exklusiv für Händler zugänglichen Internetseite.

Zielsetzung ist ein stark bedarfsorientiertes Portal, welches den HUMAX-Händlern mit Produktinformationen, Vertriebsdatenbank, FAQs und aktuellen Downloads umfangreiche Unterstützung für den Vertriebsalltag bietet. Eine intelligente Oberfläche und benutzerorientierte Inhalte auf Drupal-Basis verleihen dem Portal einen innovativen Charakter.

HUMAX wurde 1989 in Seoul/Südkorea gegründet und eröffnete 2000 seine deutsche Niederlassung in Oberursel bei Frankfurt. Als ein weltweit führender Entwickler und Produzent moderner digitaler Empfangsgeräte betreibt HUMAX neben dem Stammsitz in Korea inzwischen auch Geschäftssitze in Japan, dem Mittleren Osten, Indien, Australien, Europa und den USA.

22 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.136 Zeichen)



Die **BARTENBACH AG** ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), ALMiG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), BEOS (Immobilien), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), Coface Arena (Sport), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), Entsorgungsbetrieb der Stadt Mainz (Entsorgungsbetrieb), EUROMASTER (Reifenvertrieb), Finder (Relaisproduktion), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), HUMAX (Digitalspezialist), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), Importhaus Wilms (Food), International Building Products (Verbindungstechnik), Kia Motors Deutschland (Automobil), Köttermann (Labormöbel), Labpoints (Kundenbindungsprogramm), Mainzer Volksbank eG (Finanzen), Messe München (Expo Real), Novo Nordisk (Pharma), Nürburgring (Freizeit- und Business-Zentrum), Sander Gourmet (Gastronomie), Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma), ZDF Enterprises (Film), ZIMBO (Food), Zollhafen Mainz (Immobilien).

Der Mainzer Kommunikations-Dienstleister wurde 1997 gegründet und gehört zur BARTENBACH-Gruppe. Gemeinsam mit der 100-prozentigen Tochter BARTENBACH Marketing Services beschäftigt das Unternehmen 70 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Johannes Schurz • Communication Manager
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 • E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de

Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

