

## **PRESSE-INFORMATION**

Mainz, 14. Juli 2010


Sommerspaß hautnah

### **BARTENBACH kommuniziert fürs International Bodypainting Festival Germany**

Von wegen Sommerloch: Bei BARTENBACH geht's in diesen Wochen rund – oder besser bunt: Nach dem Gewinn eines Projektetats des Event-Veranstalters SI Lighting mit Sitz in Ingelheim und Gran Canaria verantwortet die Mainzer GWA-Agentur die komplette externe Kommunikation rund um das International Bodypainting Festival Germany 2010 (kurz: IBF).

Zu den Agentur-Leistungen zählen u.a. Layout und Produktion umfangreicher Printmaßnahmen (Flyer, Plakate, Banner, Anzeigen), Media (Print und Funk) sowie PR-Maßnahmen. IBF-Medienpartner sind zdf.neo, die Verlagsgruppe Rhein-Main sowie Radio bigFM. Das BARTENBACH-Tochterunternehmen BARTENBACH Marketing Services liefert u. a. Bekleidung im IBF-Corporate Design sowie Werbemittel.

Vom 23. bis 25. Juli 2010 trifft sich die internationale Bodypainting-Szene in Bingen zum „International Bodypainting Festival Germany“ (kurz: IBF), einem Event nicht nur für die Profi-Szene, sondern einem kreativ-bunten Programm für die ganze Familie: zum Auftakt ein Open-Air Konzert präsentiert von ZDFneo (Top-Acts: Marit Larsen und Stanfour), Bodypainting-Wettbewerbe und -Workshops, Skate Jam, Beachhandball-Turnier, Kinderprogramm und vieles andere mehr.



Die Zusammenarbeit zwischen BARTENBACH und SI Lighting ist langfristig angelegt. Gemeinsames Ziel ist es, das IBF künftig als „feste Größe“ im Veranstaltungskalender der internationalen Bodypainting-Szene und der Region Rhein-Main zu etablieren.

Ausführliche Infos unter [www.ibf-germany.com](http://www.ibf-germany.com)

33 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.566 Zeichen)

Die **BARTENBACH AG** ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), ALMiG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), BEOS (Immobilien), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), Coface Arena (Sport), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), Entsorgungsbetrieb der Stadt Mainz (Entsorgungsbetrieb), EUROMASTER (Reifenvertrieb), Finder (Relaisproduktion), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), HUMAX (Digitalspezialist), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), Importhaus Wilms (Food), International Building Products (Verbindungstechnik), Kia Motors Deutschland (Automobil), Köttermann (Labormöbel), Labpoints (Kundenbindungsprogramm), Mainzer Volksbank eG (Finanzen), Messe München (Expo Real), Novo Nordisk (Pharma), Nürburgring (Freizeit- und Business-Zentrum), Sander Gourmet (Gastronomie), Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma), ZDF Enterprises (Film), ZIMBO (Food), Zollhafen Mainz (Immobilien).

Der Mainzer Kommunikations-Dienstleister wurde 1997 gegründet und gehört zur BARTENBACH-Gruppe. Gemeinsam mit der 100-prozentigen Tochter BARTENBACH Marketing Services beschäftigt das Unternehmen 70 Mitarbeiter.

**Pressekontakt:**

Diana Rieth • Senior PR Consultant  
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz  
Telefon: 0 61 31/910 98-112 • E-Mail: [diana.rieth@bartenbach.de](mailto:diana.rieth@bartenbach.de)

Weitere Informationen unter [www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

