

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 22. Juli 2010

Neukunden-Gewinn

Kistenpfennig handelt künftig mit BARTENBACH

Mit der Kistenpfennig AG kann BARTENBACH einen weiteren Neukunden vermelden. Die Agentur relaucht den visuellen Auftritt des technischen Großhandelsunternehmens sowie die Fokussierung des Leistungsspektrums. On- wie Offline-Maßnahmen sind geplant, u. a. die Überarbeitung des Messeauftritts, regionales Targeting und regionale Kampagnen für die 25 Niederlassungen des Unternehmens.

Die Umsetzung und Visualisierung der neuen Linie erstrecken sich über Printmaterialien wie Anzeigen und Prospekte, den Relaunch der Unternehmens-Website sowie Messeauftritte. Bereits in der Konzeption und Realisierung befindet sich eine gezielte Saarland-Kampagne zur Stärkung des Unternehmensimages von Kistenpfennig in der Region. Bei Erfolg dieser regionalen Kommunikationsmaßnahmen ist eine nationale Image-Kampagne mit BARTENBACH geplant.

Die Kistenpfennig AG mit Hauptsitz in Mainz ist ein technisches Großhandelsunternehmen mit 25 Niederlassungen in Deutschland und insgesamt 200 Mitarbeitern. Mit Wälzlagern, Antriebstechnik, Befestigungstechnik, Dichtungstechnik, Kleb- und Schmiertechnik, Arbeitsschutz, Hydraulik, Betriebseinrichtungen und Werkzeugen bietet sie eines der breitesten Angebote dieser Branche im deutschen Markt.



24 Zeilen à ca. 65 Zeichen (1.279 Zeichen)

Die **BARTENBACH AG** ist die erste Kreative Kooperative in Deutschland. Kernkompetenz der Kreativen Kooperative ist konsequent integrierte Kommunikation, die durch die interdisziplinäre Aufstellung der Teams und medienübergreifende Konzeption entlang der kreativen Leitidee gewährleistet wird.

Die inhabergeführte GWA-Agentur bietet das gesamte Leistungsspektrum der kreativen Wertschöpfungskette inhouse und betreut u. a.: 1. FC Kaiserslautern (Sport), ALMiG Kompressoren (Technik), ANZAG (Pharma), BEOS (Immobilien), Bonnfinanz (Finanzdienstleistungen), Coface Deutschland (Finanzdienstleistungen), Coface Arena (Sport), D&B Deutschland (Informationsdienstleistungen), DA Direkt (Versicherungsdienstleistungen), DURAN Group (Laborglas), Entsorgungsbetrieb der Stadt Mainz (Entsorgungsbetrieb), EUROMASTER (Reifenvertrieb), Finder (Relaisproduktion), F. W. Langguth Erben (Weinkellerei), HUMAX (Digitalspezialist), Iberostar Hotels & Resorts (Touristik), Importhaus Wilms (Food), International Building Products (Verbindungstechnik), Kia Motors Deutschland (Automobil), Köttermann (Labormöbel), Labpoints (Kundenbindungsprogramm), Mainzer Volksbank eG (Finanzen), Messe München (Expo Real), Novo Nordisk (Pharma), Nürburgring (Freizeit- und Business-Zentrum), Sander Gourmet (Gastronomie), Steigerwald Arzneimittelwerk (Pharma), ZDF Enterprises (Film), ZIMBO (Food), Zollhafen Mainz (Immobilien).

Der Mainzer Kommunikations-Dienstleister wurde 1997 gegründet und gehört zur BARTENBACH-Gruppe. Gemeinsam mit der 100-prozentigen Tochter BARTENBACH Marketing Services beschäftigt das Unternehmen 70 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Johannes Schurz • Communication Manager
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-120 • E-Mail: johannes.schurz@bartenbach.de

Diana Rieth • Senior PR Consultant
BARTENBACH AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-112 • E-Mail: diana.rieth@bartenbach.de

Weitere Informationen unter www.bartenbach.de

