

HEAD OF DIGITAL

(m/w/d) ab sofort für Mainz

*als Berater für digitale Markenführung, Strategie
und Kommunikation*

DEINE AUFGABEN

- Für alle digitalen Projekte bist du das Gesicht der Agentur gegenüber Kunden und Partnern
- Als Leiter der digitalen Beratung bist du die Schnittstelle zu Kunden, deinem Team und den Agenturkollegen verschiedener Disziplinen
- Du verantwortest und erstellst digitale Strategien
- Du kennst alle Trends der digitalen Kommunikation und weißt sie zu bewerten
- Du planst und steuerst digitale Projekte von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Evaluation mit deinem Team
- Du machst komplexe Sachverhalte einfach verständlich und überzeugst Kunden
- Du beherrschst die gesamte Bandbreite von klassischen Webprojekten bis zu digitalen Installationen



HEAD OF DIGITAL

(m/w/d) ab sofort für Mainz

*als Berater für digitale Markenführung, Strategie
und Kommunikation*

DAS BIETEN WIR DIR

- Das persönlich geprägte Umfeld einer inhabergeführten, international aufgestellten GWA-Agentur
- Spannende Kunden aus unterschiedlichen Branchen mit dem Schwerpunkt B2B
- Ehrgeizige Ziele und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Innovationsgeist, gepaart mit Bodenständigkeit
- Orientierung an unseren Werten Mut, Respekt und Verantwortung
- Offenheit und Flexibilität
- Und: ein tolles Team mit engagierten Kollegen

DEIN PROFIL

- Marketing- und Kommunikationsexperte mit Beratungskompetenz
- Agenturmensch aus Leidenschaft
- Digitale Denkweise und Leidenschaft für Webtechnologien
- Agile Arbeitsweise unter Einsatz gängiger Tools wie slack, trello und jira
- Überzeugendes, gewinnendes Auftreten
- Präsentationsstärke
- Impulsgeber, Macher, Motivator
- Führungserfahrung und Teamgeist
- Sehr gute Englischkenntnisse



HEAD OF DIGITAL

(m/w/d) ab sofort für Mainz

*als Berater für digitale Markenführung, Strategie
und Kommunikation*



Bartenbach macht B2B. Einfach. Spannend. Die GWA-Agentur ist führend im Bereich der integrierten Markenkommunikation für B2B-Kunden – und das seit 25 Jahren. Das inhabergeführte, rund 115 Mitarbeiter starke Unternehmen ist international tätig und weltweit vernetzt. Immer mit dem Anspruch, komplexe Themen der Schwerpunktbranchen Healthcare, Finanzen, Energie, Industrie und Automotive auf den Punkt zu inszenieren. Dabei bietet die Agentur die komplette Bandbreite von Strategie bis Umsetzung an. Real. Digital. Virtuell.



Ansprechpartnerin
Claudia Kirschner
Senior Human Resources Manager

Jetzt bewerben!

Sende bitte deine Bewerbung als PDF mit dem Betreff „Head of digital“, deinem möglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen an

bewerbung@bartenbach.de