

KURZPROFIL

Bartenbach macht B2B. Einfach. Spannend. Die 1997 gegründete inhabergeführte GWA-Agentur ist führend im Bereich der integrierten Markenkommunikation für B2B-Kunden, international tätig und weltweit vernetzt. Immer mit dem Anspruch, komplexe Themen der Schwerpunktbranchen Pharma/Medical/Health sowie Finance, Industry, Automotive und Energy auf den Punkt zu inszenieren. Dabei bietet die Agentur mit ihren rund 90 Beschäftigten die komplette Bandbreite von Strategie bis Umsetzung an. Real. Digital. Virtuell.

www.bartenbach.de

Stand: 05/2022