

B

AZUBI KAUFFRAU/KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION M/W/D AB AUGUST 2022

Du bist gut organisiert, ein verlässlicher
Teampayer und hast Lust aufs Agenturleben

DEINE AUFGABEN

- Kennenlernen und Durchlaufen der verschiedenen Agenturbereiche
- Erlernen von Marketingstrategien und Projektmanagement-Instrumenten
- Support bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten für Kampagnen
- Realisierung der Kommunikationsmaßnahmen
- Aufarbeitung zielgruppen- und mediengerechter Informationen
- Unterstützung bei der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen



Du bist gut organisiert, ein verlässlicher Teamplayer

und hast Lust aufs Agenturleben

DAS BIETEN WIR DIR

- Einstieg in die Agenturwelt
- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben
- Verantwortung für eigene kleine Projekte
- Ehrgeizige Ziele und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Orientierung an unseren Werten: Mut, Respekt und Verantwortung
- Und: die Unterstützung eines tollen Teams

DEIN PROFIL

- Abitur oder sehr guter Realschulabschluss
- Interesse an Projektmanagement und Marketing
- Sicherer Umgang mit Zahlen und kreatives Denken
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- Eigenständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Gute Organisationsgabe und Zuverlässigkeit
- Hohe Einsatzbereitschaft
- Teamfähigkeit, Freundlichkeit, Kommunikationsstärke
- Schnelle Auffassungsgabe und Lust am Lernen
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Englisch und/oder weiteren Fremdsprachen



AZUBI KAUFFRAU/KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

(m/w/d) ab August 2022

Du bist gut organisiert, ein verlässlicher Teampartner und hast Lust aufs Agenturleben

Bartenbach macht B2B. Einfach. Spannend. Die GWA-Agentur ist führend im Bereich der integrierten Markenkommunikation für B2B-Kunden – und das seit 25 Jahren. Das inhabergeführte, rund 115 Mitarbeiter starke Unternehmen ist international tätig und weltweit vernetzt. Immer mit dem Anspruch, komplexe Themen der Schwerpunktbranchen Healthcare, Finanzen, Energie, Industrie und Automotive auf den Punkt zu inszenieren. Dabei bietet die Agentur die komplette Bandbreite von Strategie bis Umsetzung an. Real. Digital. Virtuell.

Mehr Infos: www.bartenbach.de



Ansprechpartnerin
Claudia Kirschner
Senior Human Resources Manager

Jetzt bewerben!

Sende bitte deine Bewerbung als PDF mit dem Betreff „Azubi Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation“ an

bewerbung@bartenbach.de