

B

AZUBI MEDIENKAUFMANN DIGITAL UND PRINT

(m/w/d) ab August 2022

Du bist gut organisiert, ein verlässlicher Teamplayer
und hast Lust aufs Agenturleben.

DEINE AUFGABEN

- Kennenlernen und Durchlaufen der verschiedenen Agenturbereiche
- Erlernen von Cross-Media-Strategien und Zielgruppen-Definitionen/-Analysen
- Support bei der Entwicklung von Media-Plänen und -konzepten für Kommunikationskampagnen
- Realisierung: Umsetzung, Reporting und Optimierung
- Support bei operativem Kampagnen-Management auf den gängigen Social-Media-Kanälen
- Unterstützung bei der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle der Media-Maßnahmen



Du bist gut organisiert, ein verlässlicher Teamplayer

und hast Lust aufs Agenturleben.

DAS BIETEN WIR DIR

- Einstieg in die Agenturwelt
- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben
- Verantwortung für eigene kleine Projekte
- Ehrgeizige Ziele und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Orientierung an unseren Werten: Mut, Respekt und Verantwortung
- Und: die Unterstützung eines tollen Teams

DEIN PROFIL

- Abitur oder sehr guter Realschulabschluss
- Interesse an Projektmanagement und Marketing
- Sicherer Umgang mit Zahlen und kreatives Denken
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- Eigenständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Gute Organisationsgabe und Zuverlässigkeit
- Hohe Einsatzbereitschaft
- Teamfähigkeit, Freundlichkeit, Kommunikationsstärke
- Schnelle Auffassungsgabe und Lust am Lernen
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Englisch und/oder weiteren Fremdsprachen



AZUBI MEDIENKAUFMANN DIGITAL UND PRINT

(m/w/d) ab August 2022

Du bist gut organisiert, ein verlässlicher Teamplayer und hast Lust aufs Agenturleben.

Bartenbach macht B2B. Einfach. Spannend. Die GWA-Agentur ist führend im Bereich der integrierten Markenkommunikation für B2B-Kunden – und das seit 25 Jahren. Das inhabergeführte, rund 115 Mitarbeiter starke Unternehmen ist international tätig und weltweit vernetzt. Immer mit dem Anspruch, komplexe Themen der Schwerpunktbranchen Healthcare, Finanzen, Energie, Industrie und Automotive auf den Punkt zu inszenieren. Dabei bietet die Agentur die komplette Bandbreite von Strategie bis Umsetzung an. Real. Digital. Virtuell.

Mehr Infos: www.bartenbach.de



Ansprechpartnerin
Claudia Kirschner
Senior Human Resources Manager

Jetzt bewerben!

Sende bitte deine Bewerbung als PDF mit dem Betreff „Azubi Medienkaufmann Digital und Print“ an

bewerbung@bartenbach.de