



B

CREATIVE DIRECTOR

(m/w/d) ab 15.01.2022

**Trends erkennen und Konzepte entwickeln
sind deine Leidenschaften!**

DEINE AUFGABEN

- _ Verantwortung für den kreativen Auftritt des Teams
- _ Entwerfen von Designkonzepten
- _ Betreuung der Designumsetzung nach CI/CD im Team
- _ Beurteilung der Gestaltung von Medien aller Art
- _ Gesamtheitliches, medienneutrales Denken
- _ Ideenfindung und Konzeptentwicklung
- _ Klassische Markenarbeit: Entwickeln von Markenstorys, Positionierung, Logoentwicklung
- _ Kreieren von Produktnamen
- _ Aufsetzen von Produkt-Launch-Kampagnen
- _ Bildentwicklung für Multi- und Omni-Channel-Strategien und -Konzepte
- _ Durchführung von Kundenpräsentationen
- _ Kreative Führung des zugeteilten Mitarbeiterteams



Trends erkennen und Konzepte entwickeln

sind deine Leidenschaften!

DAS BIETEN WIR DIR

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Eigenständiges, ganzheitliches und vernetztes Arbeiten
- Kurze Entscheidungswege in einer inhabergeführten GWA-Agentur
- Digitalisierung und zukunftsorientierte Aufstellung
- Ein breit aufgestelltes Team
- Orientierung an unseren Werten: Mut, Respekt und Verantwortung

DEIN PROFIL

- Praxiserfahrung als Creative Director
- Passgenaue Kommunikationsbotschaften
- Gespür für Marke
- Kommunikationskanalspezifische Kenntnisse
- Hoher Qualitätsanspruch
- Begeisterungsfähigkeit
- Konzeptionsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Vorzugsweise Erfahrung in der Healthcare oder Finanzbranche



CREATIVE DIRECTOR

(m/w/d) ab 15.01.2022

Trends erkennen und Konzepte entwickeln sind deine Leidenschaften!

Bartenbach macht B2B. Einfach. Spannend. Die GWA-Agentur ist führend im Bereich der integrierten Markenkommunikation für B2B-Kunden – und das seit 25 Jahren. Das inhabergeführte, rund 115 Mitarbeiter starke Unternehmen ist international tätig und weltweit vernetzt. Immer mit dem Anspruch, komplexe Themen der Schwerpunktbranchen Healthcare, Finanzen, Energie, Industrie und Automotive auf den Punkt zu inszenieren. Dabei bietet die Agentur die komplette Bandbreite von Strategie bis Umsetzung an. Real. Digital. Virtuell.

Mehr Infos: www.bartenbach.de



Ansprechpartnerin
Claudia Kirschner
Senior Human Resources Manager

Jetzt bewerben!

Sende bitte deine Bewerbung als PDF mit dem Betreff „Creative Director“ an

bewerbung@bartenbach.de