

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 15. Oktober 2025

Internationaler Pitch: Bartenbach überzeugt Fresenius Kabi

Fresenius Kabi mit Sitz in Bad Homburg vor der Höhe ist ein weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das lebensnotwendige Medikamente und Medizintechnik zur Infusion, Transfusion und klinischen Ernährung anbietet. In einem von dem Unternehmen ausgeschriebenen Wettbewerb für die Neuprodukteinführung im Bereich „Enteral Nutrition“ mit mehreren internationalen Teilnehmern steht nun eine Agentur als Sieger fest: die Bartenbach AG aus Mainz. Geleitet wurde der Pitch auf Kundenseite von Sandra Ehrlich (Vice President Global Marketing Enteral Nutrition) und Bernhard Schmidt (Director of Standard Tube Feeding and ICU).

Das Projektmandat für Bartenbach umfasst Themen wie Package Design und Naming, Kommunikations- und Kanalstrategie sowie die Kampagnenausgestaltung für diverse Fachzielgruppen. Die Zusammenarbeit zwischen der Agenturgruppe und dem Marketingteam des Kunden hat bereits begonnen; der Launch ist für 2026 vorgesehen.

Agenturgründer Tobias Bartenbach kommentiert: „Wir freuen uns über das Vertrauen einer so bekannten Marke wie Fresenius Kabi, weil wir bei diesem Projekt die gesamte Bandbreite unserer B2B- und B2C-Kompetenz sowie die komplette Healthcare-Erfahrung unserer Teams mit einbringen können!“



Die Bartenbach AG bietet das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation für alle Touchpoints der Customer Journey an. Schwerpunkt ist B2H-Kommunikation in den Business Lines Industry, Finance, Health sowie Food & Beverage. Die 1997 gegründete inhabergeführte Agentur ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA sowie in den

internationalen Netzwerken thenetworkone und Nexxus (Agenturgründer und CEO Tobias Bartenbach ist Nexxus-Chairman). Zu den Kunden zählen unter anderem Aareon Deutschland, Boehringer Ingelheim, BRITA, CARLISLE, CHG-MERIDIAN, EAM, Endress+Hauser, Erbe Elektromedizin, Etex Group, Herbalife International Deutschland, Kömmerling, Lilly Deutschland, Lufthansa Technik AERO Alzey, massa haus, 1. FSV Mainz 05, Messe Frankfurt, NETZSCH-Gruppe, Pepperl+Fuchs, Petromax, PVS Limburg-Lahn, Renolit, Rheinhessen Sparkasse, Roche, ROWE, R+V Versicherung, SARTORIUS, SCHUFA, Shimadzu, SIMONA, S-International Südwest, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Stadtwerke (Städte: Greven, Heidelberg und Würzburg), Visa Europe, Volksbank Alzey-Worms, Volksbank Darmstadt Mainz und ZDF.

Die Bartenbach Gruppe besteht aus der Bartenbach AG sowie den Tochterunternehmen Bartenbach Werbemittel und der Marke Bartenbach Sports und beschäftigt am Sitz in Mainz rund 110 Mitarbeitende. www.bartenbach.de

Pressekontakt

Elisabeth Barnes, Marketing Management
Bartenbach AG, Kaufmannshof 1, 55120 Mainz
Telefon: +49 6131 91098-0
E-Mail: elisabeth.barnes@bartenbach.de