

## **PRESSE-INFORMATION**

Mainz, 7. Oktober 2025

### **Neugeschäft auf dem Strommarkt**

#### **SAVIN Strom + Invest entscheidet sich für Bartenbach**

Die Bartenbach Gruppe aus Mainz hat in einem breit angelegten Agentur-Pitch ein neues Mandat im deutschen Strommarkt gewonnen. Dabei handelt es sich um ein Start-up, das vom Kasseler Energieunternehmen EAM (Energie aus der Mitte) und seinem in Leipzig ansässigen Finanzpartner Evergreen ins Leben gerufen wurde. Unter dem neu entwickelten Markennamen SAVIN, einem Wortmix aus „Save“ und „Invest“, wird es in Zukunft ein deutschlandweites Kombi-Angebot für Ökostrom und nachhaltige Geldanlagen geben. Zielgruppe sind besonders preis- und umweltbewusste Kunden, die mit SAVIN gleich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen und so langfristig Kapital ansparen wollen.

Eingeführt wird die neue Marke SAVIN unter dem Motto „Strom und Invest einfach clever kombiniert“ zunächst in ausgewählten Ballungsräumen.

Die Spezialist:innen der Bartenbach Gruppe sind dabei zuständig für das Corporate Design, die Markenstrategie, die Kampagne sowie die integrierten Kommunikationsmaßnahmen in Paid-Media-Kanälen. Ebenso wurde von Bartenbach die grafische Gestaltung des Kundenportals übernommen. Weitere Maßnahmen, z. B. auf den Owned-Media-Kanälen, steuert das SAVIN-Team inhouse.

Philip Rudolph, Geschäftsführer von SAVIN, kommentiert die Pitch-Entscheidung: „Das Agenturteam hat uns mit seiner kreativen Herangehensweise und der Art der Präsentation überzeugt. Wir sind froh, dass wir mit Bartenbach einen erfahrenen, verlässlichen Dienstleister an der Seite haben, der uns bei den vielfältigen Herausforderungen unserer Markeneinführung unterstützen kann.“

Sebastian Hardieck, Kreativchef und Vorstand von Bartenbach, ergänzt: „Es kommt nicht so wahnsinnig häufig vor, dass man als Agentur bei der Geburt einer komplett neuen Marke

helfen darf. Wir sind stolz, dass das SAVIN-Team uns hier ein Baby mit dem Potenzial anvertraut hat, den Strom- und Finanzmarkt in Deutschland gehörig aufzumischen.“

Unter [www.savin.one](http://www.savin.one) ist die Marke seit dem 1. Oktober online präsent. Die Launch-Kampagne von SAVIN startet Ende Oktober in vielen deutschen Großstädten.

(2.172 Zeichen, inkl. Leerzeichen)



**SAVIN** steht für SAVE und INvest: Energieeinsparung durch geringere Kosten, deren Ersparnisse nachhaltig investiert werden. Den Ursprung hat SAVIN in der Energiebranche, verbunden mit einer regionalen Strommarke. In Zusammenarbeit mit Evergreen verfügt SAVIN über mehr als 20 Jahre Kapitalanlagenerfahrung. Das Portfolio umfasst preiswerten Ökostrom, einen Geld-Strom-Speicher als Sicherheitspuffer sowie nachhaltige Investitionsmöglichkeiten in die Zukunft. SAVIN ist Teil der EAM-Gruppe, die seit fast 100 Jahren Deutschlands Mitte zuverlässig mit Energie versorgt. Der Strom stammt aus regenerativen Quellen. EAM ist ein zu 100 Prozent kommunales Unternehmen, nachhaltig ausgerichtet, gestaltet die Energiewende regional und unterstützt über 500 lokale Vereine und Initiativen in den Bereichen Sport, Natur- und Umweltschutz, Kultur und Soziales.

**Die Bartenbach AG** bietet das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation für alle Touchpoints der Customer Journey an. Schwerpunkte sind die Business Lines Industry, Finance, Health sowie Food & Beverage. Die 1997 gegründete inhabergeführte Agentur ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA sowie in den internationalen Netzwerken

thenetworkone und Nexxus (Agenturgründer und CEO Tobias Bartenbach ist Nexxus-Chairman). Zu den Kunden zählen unter anderem Aareon Deutschland, Boehringer Ingelheim, BRITA, CARLISLE, CHG-Meridian, EAM Energie, Endress+Hauser, Etex Group, Herbalife International Deutschland, Kömmerling, Lilly Deutschland, Lufthansa Technik Aero Alzey, massa haus, 1. FSV Mainz 05, Messe Frankfurt, NETZSCH-Gruppe, Pepperl+Fuchs, Petromax, PVS Limburg-Lahn, Renolit, Rheinhessen Sparkasse, Roche, ROWE, R+V Versicherung, SCHUFA, Shimadzu, SIMONA, S-International Südwest, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Stadtwerke (Städte: Greven, Heidelberg und Würzburg), Visa Europe und ZDF.

Die Bartenbach Gruppe besteht aus der Bartenbach AG sowie dem Tochterunternehmen Bartenbach Werbemittel und der Marke Bartenbach Sports und beschäftigt am Sitz in Mainz rund 110 Mitarbeitende. [www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

#### Pressekontakt

Elisabeth Barnes, Marketing Management  
Bartenbach AG, Kaufmannshof 1, 55120 Mainz  
+49 6131 91098-0  
[elisabeth.barnes@bartenbach.de](mailto:elisabeth.barnes@bartenbach.de)