

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 13. November 2025

Neues Mitglied der Geschäftsführung bei Bartenbach Werbemittel

Christopher Evers: Mensch. Marke. Miteinander.

Seit November 2025 verstärkt Christopher Evers die Geschäftsleitung von Bartenbach Werbemittel als weiterer Geschäftsführer. Der gebürtige Nieder-rheiner bringt mehr als 12 Jahre Erfahrung aus der Werbemittel-Branche mit – vom strategischen Einkauf bis hin zu Vertrieb und Markenberatung.

Von Wesel über den Rhein nach Mainz: Nach vielen Jahren der Zusammenarbeit – zunächst als Lieferant, später als Kunde – ist Evers nun Teil des Bartenbach Teams. „Da schließt sich für mich ein Kreis“, sagt er. Ausschlaggebend für seinen Wechsel war die Kombination aus kreativer Tatkraft, klarer Haltung und dem starken Wir-Gefühl, das er schon aus der bisherigen Zusammenarbeit kennt.

Mit seinem Start erweitert Evers die bestehende Geschäftsführung um Tobias Bartenbach, Anne Bartenbach und Jörg Grünewald. Während Grünewald in operativer Leitung den Bereich *Einkauf und Lieferanten* verantwortet, steuert Evers von nun an den Vertrieb und das wachsende Geschäftsfeld *Werbemittel-Fullservice*. Unterstützt werden beide von Gründer und Inhaber Tobias Bartenbach, der sich auf Consulting, Marke und das Netzwerk konzentriert.

Wertschöpfung durch Wertschätzung

In seiner neuen Rolle will Christopher Evers die strategische und personelle Weiterentwicklung von Bartenbach Werbemittel aktiv mitgestalten – mit Fokus auf Kundenorientierung, Prozessqualität und Teamkultur. Besonders reizt ihn die enge Verzahnung mit der Bartenbach AG: „Wenn Kreativität, Strategie und Beschaffung ineinandergreifen, entsteht etwas, das andere nicht bieten können“, so Evers.

Er versteht Werbemittel als **haptische Markenbotschafter**, die Emotionen auslösen und Haltung transportieren. Sein Ziel: Lösungen schaffen, die nicht nur beeindrucken, sondern nachhaltig wirken – **durchdacht, zuverlässig und authentisch**. Das Auge fürs Menschliche spielt dabei eine entscheidende Rolle: „Nähe, Offenheit und Individualität sind nicht nur im Umgang mit Kunden, sondern auch im Team das A und O“, betont er.

Zwischen Bergluft, Fairway und Eisfläche

Auch abseits des Schreibtischs ist Christopher Evers jemand, der gerne in Bewegung bleibt. In seiner Freizeit ist er häufig draußen unterwegs – beim Wandern, Skifahren oder auf dem Golfplatz. Noch lieber als im Fußballstadion ist der Rheinländer als leidenschaftlicher Fan beim Eishockey zu finden – dort fiebert er mit, wenn Tempo und Leidenschaft auf die Ränge überspringen.

Mit seiner Erfahrung, seiner Haltung und seiner Freude am Miteinander bringt Evers neue Energie und Weitblick in die Geschäftsleitung von Bartenbach Werbemittel.



Als neuer Geschäftsführer verantwortet Christopher Evers den Vertrieb von Bartenbach Werbemittel



Die Geschäftsführung von Bartenbach Werbemittel (v. l. n. r.): Tobias Bartenbach, Christopher Evers, Jörg Grünewald und Anne Bartenbach

(2.640 Zeichen inkl. LZ, ohne BU)

Die Bartenbach Werbemittel GmbH & Co. KG bietet als Großhändler im Bereich Werbemittel und Printproduktion ein Fullservice-Konzept – bestehend aus den fünf Leistungsbausteinen E-Commerce (Webshops), Sortimentsberatung, Druck & Veredelung, Logistik & Lagerung sowie Kundenservice. Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Mainz ist Mitglied im Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) und dem Promotional Product Service Institute (PSI). 2019, 2020 und 2022 wurde Bartenbach Werbemittel mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Das Qualitäts- und Umweltmanagement der Bartenbach Gruppe ist seit Januar 2025 nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Bartenbach Werbemittel ist verschiedenen Organisationen und Initiativen zugehörig, u. a. Amfori BSCI, CDP, Charta der Vielfalt, EcoVadis und UN Global Compact.

Referenzen (Auswahl):

Berner Group, Boehringer Ingelheim, CARLISLE®, CWS Workwear, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group (Promat und Siniat), Freixenet, Fresenius Medical Care, Haniel Group, Heidelberg Materials, Henkell, Lilly, LOTTO Hessen, Lufthansa Technik AERO Alzey, Maritim, Messe Frankfurt, MEWA, Müllermilch, NADLER, NETZSCH, Pepperl+Fuchs, Petromax, Renolit, ROWE, Sachsenmilch, Shimadzu, SIMONA, Visa, Wacker Neuson, Weidmüller, Wipotec, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Bartenbach Werbemittel ist ein Tochterunternehmen der Bartenbach AG. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende, davon 45 bei Bartenbach Werbemittel.

www.bartenbach-werbemittel.de

www.bartenbach.de

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management
Bartenbach Werbemittel GmbH & Co. KG
Kaufmannshof 1, 55120 Mainz
elisabeth.barnes@bartenbach.de