

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 13.01.2026

Heidelberg Materials setzt beim Werbemittel-Management auf Bartenbach

Der DAX-Konzern Heidelberg Materials hat sich nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren für die Mainzer Bartenbach Gruppe als neuen Partner für sein Werbemittel-Management entschieden. Der Geschäftsbereich Bartenbach Werbemittel übernimmt künftig das Handling von haptischer Werbung, Merchandising, Corporate Wear und Give-aways innerhalb Deutschlands. Im nächsten Schritt sollen Webshop und Angebot auf weitere europäische Länder ausgeweitet werden. Nach dem globalen Rebranding von Heidelberg Materials im Jahr 2022 folgt damit die nächste Phase zur Vereinheitlichung des Markenauftritts in allen europäischen Märkten.

Das Konzept von Bartenbach umfasst eine mehrsprachige, moderne E-Commerce-Plattform mit intuitiver Usability und SAP-Anbindung an das konzerneigene Warenwirtschaftssystem. Umfangreiche Reporting-Tools ermöglichen eine detaillierte Nachverfolgung von Verkäufen, Beständen und Nutzerverhalten – ein wichtiger Baustein für datenbasiertes Marketing und effiziente Steuerung.

„Für uns war die Skalierbarkeit der Plattform zur Ausweitung des Merchandise-Angebots ein wichtiges Entscheidungskriterium. Wenn zunehmend mehr Länder auf den Shop zugreifen, können wir sicherstellen, dass unsere Artikel stets markenkonform gestaltet sind, aber auch unsere hohen Ansprüche an Qualität und Nachhaltigkeit erfüllen“, sagt Daniel Plaga, Brand Manager bei Heidelberg Materials.

Jörg Grünwald, Geschäftsführer der Bartenbach Werbemittel GmbH, ergänzt: „Unsere Aufstellung aus Kreativagentur und haptischem Spezial-Know-how ermöglicht es, Markenführung und Werbemittel-Management eng miteinander zu verzahnen. Das war für Heidelberg Materials ein entscheidender Mehrwert.“

Heidelberg Materials ist einer der weltweit größten integrierten Hersteller von Baustoffen und Baulösungen mit führenden Marktpositionen bei Zement, Zuschlagstoffen und Transportbeton. Das Unternehmen ist in rund 50 Ländern mit etwa 51.000 Mitarbeitenden an 3.000 Standorten vertreten.

(1.959 Zeichen inkl. LZ)

Die Bartenbach Werbemittel GmbH & Co. KG bietet als Großhändler im Bereich Werbemittel und Printproduktion ein Fullservice-Konzept – bestehend aus den fünf Leistungsbausteinen E-Commerce (Webshops), Sortimentsberatung, Druck & Veredelung, Logistik & Lagerung sowie Kundenservice. Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Mainz ist Mitglied im Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) und dem Promotional Product Service Institute (PSI). 2019, 2020 und 2022 wurde Bartenbach Werbemittel mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Das Qualitäts- und Umweltmanagement der Bartenbach Gruppe ist seit Januar 2025 nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Bartenbach Werbemittel ist verschiedenen Organisationen und Initiativen zugehörig, u. a. Amfori BSCI, CDP, Charta der Vielfalt, EcoVadis und UN Global Compact.

Referenzen (Auswahl):

Berner Group, Boehringer Ingelheim, CARLISLE®, CWS Workwear, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group (Promat und Siniat), Freixenet, Fresenius Medical Care, Haniel Group, Heidelberg Materials, Henkell, Lilly, LOTTO Hessen, Lufthansa Technik AERO Alzey, Maritim, Messe Frankfurt, MEWA, Müllermilch, NADLER, NETZSCH, Pepperl+Fuchs, Petromax, Renolit, ROWE, Sachsenmilch, Shimadzu, SIMONA, Visa, Wacker Neuson, Weidmüller, Wipotec, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Bartenbach Werbemittel ist ein Tochterunternehmen der Bartenbach AG. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende, davon 45 bei Bartenbach Werbemittel.

www.bartenbach-werbemittel.de
www.bartenbach.de

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management
Bartenbach Werbemittel GmbH & Co. KG
Kaufmannshof 1, 55120 Mainz
elisabeth.barnes@bartenbach.de