

## PRESSE-INFORMATION

Mainz, 17. März 2026

### Neuaufstellung der Bartenbach AG

## Gründer Tobias Bartenbach verbreitert operative Agenturführung

Einläuten eines sorgfältig geplanten Generationenwechsels bei Bartenbach, einer der führenden inhabergeführten GWA-Agenturen in Deutschland: Vorstand und Aktionär **Tobias Bartenbach** legt die operative Führung der Agentur in neue Hände, um sich in Zukunft noch stärker auf die strategische Entwicklung, den Ausbau von neuen Geschäftsfeldern sowie die Pflege nationaler und internationaler Partnerschaften der Bartenbach Gruppe zu konzentrieren.

„Seit der Gründung im Jahr 1997 haben wir aus Mainz heraus zusammen mit unzähligen Kolleginnen und Kollegen eine Erfolgsgeschichte geschrieben, die weit über unser B2B-Kerngeschäft hinausgeht. Ich bin verdammt stolz darauf, wie die Marke Bartenbach mittlerweile dasteht und wie zukunftsfähig die Bartenbach Gruppe insgesamt aufgestellt ist – ein starkes Fundament, das uns nun erlaubt, den nächsten Schritt zu gehen“, so Tobias Bartenbach. Angesichts massiver Herausforderungen im Kommunikationsmarkt durch KI, stark veränderte Zielgruppenbedürfnisse und Distributionsmöglichkeiten wird Bartenbach die operative Führung der Bartenbach AG ab sofort auf mehrere Schultern verteilen – dies soll die Synchronisierung einzelner Disziplinen erleichtern und die strategische Kompetenz über alle Prozesse hinweg stärken. Erklärtes Ziel der Neuaufstellung ist es, den Bartenbach Kunden trotz steigender Komplexität und wachsenden Kostendrucks Lösungen zu liefern, die alles kurz, einfach und schaffbar machen.

Dazu wird neben Vorstand und CCO **Sebastian Hardieck**, der weiterhin die kreative Ausrichtung und die Qualität des Outputs prägen soll, ein Führungstrio aus drei neuen Managing Directors mit klar definierten Aufgabenbereichen installiert.

Für Transformation, Organisation und Prozesse ist künftig **Julia Bartenbach** als frischgebackene Managing Director verantwortlich. Sie treibt den Ausbau effizienter Strukturen, die

organisatorische Transformation sowie die Integration von künstlicher Intelligenz voran. Darüber hinaus stärkt sie die Vernetzung über die gesamte Gruppe hinweg und bringt ihre strategische Expertise für das Thema Marke in die Weiterentwicklung des Geschäfts ein.

Der Bereich Art/Design sowie die Weiterentwicklung des strategischen Angebots liegen in Zukunft bei Managing Director **Achim Hube**. Mit seiner Erfahrung bei renommierten Kreativadressen wie Heimat oder Jung von Matt bündelt er Zukunftsthemen wie zum Beispiel Social und Content über alle Kanäle und Disziplinen hinweg.

Ebenfalls zum Managing Director befördert wurde **Harry Walter**, der künftig die Bereiche Beratung sowie Event und Sportmarketing verantwortet. Er führt das Client Service Team, sichert die konsistente Beratungsqualität und entwickelt sein Team als zentrale Schnittstelle und langfristiger Partner (Trusted Advisor) für Schlüsselkunden weiter.

Gründer Tobias Bartenbach kommentiert: „Ich wünsche Julia, Achim und Harry viel Erfolg in ihrer neuen Rolle! Die Beförderung dieser drei Führungspersönlichkeiten aus den eigenen Reihen zeigt die enormen Entwicklungsmöglichkeiten, Power und Dynamik innerhalb unseres breit aufgestellten Teams.“

Zum erweiterten Management Board der Bartenbach Gruppe gehören über die genannten Personen hinaus außerdem **Johannes Dietze** (Beratung – Digital), **Christopher Evers** (Geschäftsführer Werbemittel – Vertrieb) und **Jörg Grünewald** (Geschäftsführer Werbemittel – Einkauf und E-Commerce). Damit sind alle relevanten Geschäftsfelder und Kompetenzbereiche unter dem Dach der Bartenbach Gruppe am Standort Mainz vertreten.

**3.576 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne BU)**



Foto: Steffen Henkel, Das Medienkartell

Das erweiterte Management Board der Bartenbach Gruppe in Mainz stellt die Weichen für die zukünftige Entwicklung der Agentur. (v. l. n. r.) Sebastian Hardieck, Achim Hube, Christopher Evers, Harry Walter, Johannes Dietze, Tobias Bartenbach, Julia Bartenbach, Jörg Grünewald.

## Über Bartenbach

Die GWA-Agenturgruppe Bartenbach unterstützt mit 110 Mitarbeitenden Unternehmen dabei, komplexe Geschäftsmodelle, Technologien und Vertriebsthemen in klare, wirksame Kommunikation zu übersetzen – von Strategie und Branding über Kampagnen, Content und Social Media bis hin zu digitalen und haptischen Lösungen, Vertriebssupport sowie Change- und Transformationskommunikation.

Der Anspruch der Agenturgruppe: aus komplexen Herausforderungen fokussierte, verständliche und schnell wirksame Lösungen zu machen – strategisch fundiert, kreativ exzellent und konsequent auf messbare Wirkung im Business ausgerichtet.

### Referenzen (Auswahl):

Aareon Deutschland, Berner Group, BRITA, CARLISLE, CHG-MERIDIAN, Endress+Hauser, Etex Group, Fresenius Kabi, Heidelberg Materials, Herbalife, Lilly Deutschland, Lufthansa Technik AERO Alzey, massa haus, 1. FSV Mainz 05, Messe Frankfurt, NETZSCH Gruppe, Petromax, PVS

# BARTENBACH

Limburg-Lahn, RENOLIT, Rheinhessen Sparkasse, Roche, ROWE, R+V Versicherung, Shimadzu, SIMONA, Stadtwerke Heidelberg, Visa Europe und ZDF.

[www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management

Bartenbach AG

Kaufmannshof 1, 55120 Mainz

[elisabeth.barnes@bartenbach.de](mailto:elisabeth.barnes@bartenbach.de)