

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 02. Februar 2026

Neuer Senior Buyer bei Bartenbach

Jörg Bansner verstärkt den internationalen Einkauf

Seit dem 1. Januar 2026 verstärkt Jörg Bansner als Senior Buyer den Einkauf von Bartenbach. Der gebürtige Wiesbadener bringt rund 20 Jahre Erfahrung im internationalen Einkauf von Werbemitteln und Merchandising-Produkten mit – von der Produktidee über das Sourcing bis hin zur Sortimentsentwicklung und Produktsicherheit.

20 Jahre Expertise im Werbemittel-Einkauf

Bansner ist ausgebildeter Werbekaufmann (IHK) und startete seine Laufbahn in einer Direktmarketing-Agentur mit Schwerpunkt Produktion. Im Anschluss war er viele Jahre im Full-Service-Werbemittelumfeld tätig, unter anderem mit Fokus auf internationale Produktion, Produktentwicklung und Teamverantwortung. Weitere Stationen führten ihn in den zentralen Werbemittel-Einkauf eines Finanzdienstleisters sowie in den internationalen Einkauf von Konsumgütern wie Küchenhelfern und Lifestyleprodukten. Zuletzt war er in leitender Funktion bei einem Werbemittelimporteur aktiv.

Seine fachlichen Schwerpunkte liegen im Import, in der Produkt- und Sortimentsentwicklung, im Produktmanagement sowie im internationalen Produkt-Sourcing.

Fokus: internationale Beschaffung und einzigartige Produkte

Bei Bartenbach übernimmt Jörg Bansner den Ausbau und die Weiterentwicklung der internationalen Beschaffung. Seine zentrale Aufgabe ist das Produkt- und Lieferantensourcing.

Geschäftsführung setzt auf Ausbau des Fullservice-Geschäfts

Bartenbach baut sein Werbemittel-Fullservice-Angebot seit Jahren konsequent aus und gewinnt kontinuierlich neue Großkunden. Damit wächst auch die Bedeutung eines professionellen, international aufgestellten Sourcings.

„Mit Jörg Bansner gewinnen wir eine erfahrene Kraft für den Import und die internationale Beschaffung“, sagt Geschäftsführer Jörg Grünewald, der bei Bartenbach den Bereich *Einkauf und Lieferanten* verantwortet. „Gerade im wachsenden Fullservice-Geschäft mit neuen internationalen B2B-Marken ist es entscheidend, weltweit die richtigen Produkte und Partner zu finden. Hier wird seine Erfahrung einen wichtigen Beitrag leisten.“

Bartenbach als Agentur im Aufbruch

Für seinen Wechsel zu Bartenbach waren vor allem die Positionierung und Entwicklung der vergangenen Jahre ausschlaggebend: eine starke Marke in der Werbemittelwelt, ein moderner Standort, ein professioneller Auftritt sowie ein Team, das für Qualität, Kreativität und Miteinander steht. Nach seinen ersten Eindrücken beschreibt Bansner Bartenbach mit drei Worten: „besser, kreativer, menschlicher“.

Er schätzt insbesondere die enge Verzahnung mit den Bereichen Creative, Vertrieb und E-Commerce: Wenn Kreation, Strategie und Beschaffung ineinandergreifen, entstehen Lösungen, die Marken im B2B-Umfeld emotional aufladen und zugleich messbar wirksam sind.

2.797 Zeichen inkl. LZ

Die Bartenbach Gruppe bietet als Großhändler im Bereich Werbemittel und Printproduktion ein Fullservice-Konzept – bestehend aus den fünf Leistungsbausteinen E-Commerce (Webshops), Sortimentsberatung, Druck & Veredelung, Logistik & Lagerung sowie Kundenservice. Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Mainz ist Mitglied im Gesamtverband der Werbeartikel-

Wirtschaft (GWV) und dem Promotional Product Service Institute (PSI). 2019, 2020 und 2022 wurde Bartenbach mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Das Qualitäts- und Umweltmanagement der Bartenbach Gruppe ist seit Januar 2025 nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Das Unternehmen ist verschiedenen Organisationen und Initiativen zugehörig, u. a. Amfori BSCI, CDP, Charta der Vielfalt, EcoVadis und UN Global Compact.

Referenzen (Auswahl):

Berner Group, Biontech, Boehringer Ingelheim, CARLISLE®, CWS, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group, Freixenet, Heidelberg Materials, Henkell, Lilly, LOTTO Hessen, Petromax, ROWE, Visa, Wacker Neuson Group, Weidmüller, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Berner Group, Biontech, Boehringer Ingelheim, CARLISLE®, CWS, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group, Freixenet, Heidelberg Materials, Henkell, Lilly, LOTTO Hessen, Petromax, ROWE, Visa, Wacker Neuson Group, Weidmüller, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Bartenbach Werbemittel ist ein Tochterunternehmen der Bartenbach AG. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende, davon 45 bei Bartenbach Werbemittel.

www.bartenbach.de

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management
Bartenbach AG
Kaufmannshof 1, 55120 Mainz
elisabeth.barnes@bartenbach.de