

PRESSE-INFORMATION

Mainz, 28. April 2026

Neue Senior Art Director & Team Lead Creative bei Bartenbach

Thalina Schmittel verbindet kreative Markenkommunikation mit haptischen Markenerlebnissen

Seit dem 1. Februar 2026 verstärkt Thalina Schmittel als Senior Art Director & Team Lead Creative das Team von Bartenbach. In ihrer Rolle verbindet sie die kreative Markenkommunikation der Agentur mit der haptischen Markenwelt von Werbemitteln und Merchandising-Produkten.

Über 15 Jahre Erfahrung im Merchandising, Produktdesign und Prozessaufbau

Thalina Schmittel bringt langjährige Erfahrung in Grafikdesign, Teamleitung und digitaler Markeninszenierung mit und entwickelte für nationale wie internationale Kunden individuelle Merchandising- und E-Commerce-Lösungen.

Fokus: Markenkommunikation, die man sehen und spüren kann

Bei Bartenbach liegt ihr Schwerpunkt auf der kreativen Verzahnung von haptischer Kommunikation und Storytelling. Ziel ist es, Werbe- und Merchandising-Artikel zu starken Markenbotschaftern zu machen – strategisch, visuell und haptisch. Ihre Homezone: ganzheitliche Marken- und Werbemittelstrategien, CI-konforme Kollektionen und nachhaltige Produktdesigns, die Markenidentität und Haptik konsequent verbinden.

Aufbau moderner Kreativstrukturen im Werbemittelbereich

Als Team Lead Creative verantwortet sie die strategische und fachliche Weiterentwicklung des Creative-Teams. „Ich sehe großes Potenzial, kreative Ideen mit

effizienten Strukturen zu verbinden und durch KI-gestützte Designprozesse die Abteilung zukunftsorientiert weiterzuentwickeln“, so Thalina Schmittel.

Geschäftsführung setzt auf kreative Exzellenz im Werbemittel-Fullservice

Mit der neuen Position unterstreicht Bartenbach den Anspruch, den Werbemittel- und Merchandising-Bereich kreativ und strategisch weiter auszubauen. „Werbemittel sind für uns längst keine Zugabe oder kostengünstige Geschenke, sondern ein zentrales Instrument der Markenführung und fester Bestandteil im Marketing-Mix“, sagt Geschäftsführer Jörg Grünewald, verantwortlich für den Bereich Einkauf und Lieferanten.

„Mit Thalina gewinnen wir eine erfahrene Kreative, die Markenverständnis, Produktdesign und Prozesskompetenz zusammenbringt.“ Gerade im wachsenden Fullservice-Geschäft mit komplexen B2B-Marken sei es entscheidend, dass Kampagnen, digitale Touchpoints und haptische Markenerlebnisse nahtlos ineinandergreifen. Genau an dieser Schnittstelle sieht Bartenbach die neue Senior Art Director & Team Lead Creative als wichtigen Baustein.



Thalina Schmittel ist Senior Art Director und Team Lead Creative bei Bartenbach.

Wörter 288

Zeichen (ohne Leerzeichen) 2.175

Zeichen (mit Leerzeichen) 2.456

Die Bartenbach Gruppe bietet als Großhändler im Bereich Werbemittel und Printproduktion ein Fullservice-Konzept – bestehend aus den fünf Leistungsbausteinen E-Commerce (Webshops), Sortimentsberatung, Druck & Veredelung, Logistik & Lagerung sowie Kundenservice. Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Mainz ist Mitglied im Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) und dem Promotional Product Service Institute (PSI). 2019, 2020 und 2022 wurde Bartenbach mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Das Qualitäts- und Umweltmanagement der Bartenbach Gruppe ist seit Januar 2025 nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Das Unternehmen ist verschiedenen Organisationen und Initiativen zugehörig, u. a. Amfori BSCI, CDP, Charta der Vielfalt, EcoVadis und UN Global Compact.

Referenzen (Auswahl):

Berner Group, Biontech, Boehringer Ingelheim, CARLISLE®, CWS, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group, Freixenet, Heidelberg Materials, Henkell, Lilly, LOTTO Hessen, Petromax, ROWE, Visa, Wacker Neuson Group, Weidmüller, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Bartenbach Werbemittel ist ein Tochterunternehmen der Bartenbach AG. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende, davon 40 bei Bartenbach Werbemittel.

www.bartenbach.de

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management
Bartenbach AG
Kaufmannshof 1, 55120 Mainz
elisabeth.barnes@bartenbach.de