

## PRESSE-INFORMATION

Mainz, 30. Juni 2026

BERNER setzt beim internationalen Werbemittel-Management auf Bartenbach

### **MAINZER AGENTURGRUPPE ÜBERZEUGT MIT STRATEGISCHER, KREATIVER UND OPERATIVER FULLSERVICE-KOMPETENZ**

Die BERNER Group, führender Spezialist für B2B-Chemieprodukte in Europa und zentraler B2B-Handelspartner von Kunden aus den Bereichen Mobilität, Bau und Industrie, stellt ihr internationales Werbemittel-Management neu auf und hat sich nach einem umfassenden Screening- und Auswahlprozess für die Mainzer Agenturgruppe Bartenbach entschieden. Ziel der Zusammenarbeit ist es, gemeinsam mit dem Inhouse-Marketing- und Kreationsteam der BERNER Group eine europaweit einheitliche Werbemittelstrategie zu entwickeln und in den relevanten Märkten auszurollen.

Im Fokus des Auswahlverfahrens stand die Suche nach einem Partner, der die strategische Weiterentwicklung des haptischen Marketings ebenso leisten kann wie die zentrale Steuerung eines internationalen Roll-outs. Für Bartenbach sprachen insbesondere die ausgewiesene Marken- und B2B-Expertise, die Stärke in strategischer Kommunikation, die inhouse verankerte Kreativ- und Designkompetenz, die Erfahrung in der Entwicklung moderner Werbemittel-Sortimente sowie ein leistungsfähiger E-Commerce-Shop für effiziente Bestell- und Steuerungsprozesse.

Im Rahmen der Zusammenarbeit wurde für 2026 ein vollständig neues, europaweit einsetzbares Werbemittelsortiment entwickelt. Es umfasst rund 80 Artikel für unterschiedliche Einsatzfelder – von Veranstaltungen über Vertriebsunterstützung bis hin zu Markenführung und Imagepflege. Der Roll-out erfolgte im April in 21 europäischen Ländern.

Bartenbach verantwortet für die BERNER Group den internationalen Fullservice – von der strategischen Beratung über Sortimentsentwicklung und Kreation bis hin zu

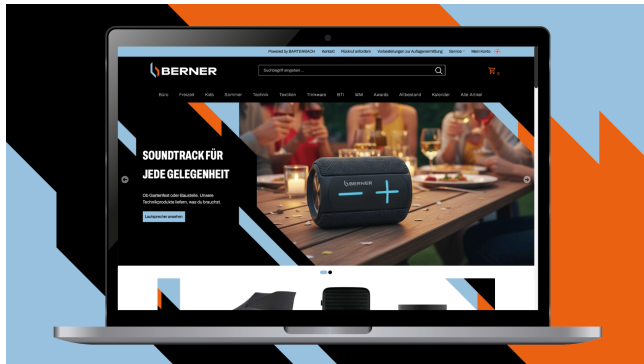
# BARTENBACH

E-Commerce-Plattform, Prozessteuerung, Logistik und Key Account Management. „Wir freuen uns außerordentlich auf die Zusammenarbeit mit der BERNER Group in den kommenden Jahren“, sagt Christopher Evers, Geschäftsführer Vertrieb Bartenbach Werbemittel. „Die Begegnung auf Augenhöhe, die gelebte Partnerschaftlichkeit und die gemeinsame Kreativität prägen jedes einzelne Meeting – das ist nicht nur effektiv, sondern macht auch richtig Spaß. Mit unserer Kombination aus Strategie-, Kreativ- und Umsetzungsstärke passen wir hervorragend zur Ausrichtung von BERNER.“

Auch über den aktuellen Roll-out hinaus ist die Zusammenarbeit auf Weiterentwicklung angelegt. Geplant sind unter anderem die kontinuierliche Optimierung des Sortiments sowie der bedarfsgerechte Ausbau um weitere markengerechte Werbemittel- und Textillösungen für unterschiedliche Einsatzbereiche. „Gemeinsam mit Bartenbach schaffen wir die Grundlage für eine international einheitliche und zugleich zukunftsfähige Umsetzung“, sagt Dominik Schewe, Global Brand Manager der BERNER Group und verantwortlich für die Markenstrategie und -kommunikation des Unternehmens.



Gemeinsamer Planungstermin in Mainz: Vertreter der BERNER Group zu Gast bei Bartenbach (v. l. n. r.): Christopher Evers, Bartenbach-Geschäftsführer Vertrieb, Dominik Schewe, Global Brand Manager und Stefanie Haastert, Team Lead Graphics Hub der BERNER Group, sowie Mario Lohmann, Key Account Manager bei Bartenbach Werbemittel Fullservice.



(2.547 Zeichen, ohne LZ)

Die Bartenbach Gruppe bietet als Großhändler im Bereich Werbemittel und Printproduktion ein Fullservice-Konzept – bestehend aus den fünf Leistungsbausteinen E-Commerce (Webshops), Sortimentsberatung, Druck & Veredelung, Logistik & Lagerung sowie Kundenservice. Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Mainz ist Mitglied im Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) und dem Promotional Product Service Institute (PSI). 2019, 2020 und 2022 wurde Bartenbach mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Das Qualitäts- und Umweltmanagement der Bartenbach Gruppe ist seit Januar 2025 nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Das Unternehmen ist verschiedenen Organisationen und Initiativen zugehörig, u. a. Amfori BSCI, CDP, Charta der Vielfalt, EcoVadis und UN Global Compact.

Referenzen (Auswahl):

BERNER Group, CARLISLE®, CWS, Deutsche Leasing, Deutsche Vermögensberatung, Etex Group, Heidelberg Materials, Henkell Freixenet, LOTTO Hessen, NETZSCH, ROWE, Shimadzu Europe, Visa, Wacker Neuson Group, Weidmüller, WIPOTEC, ZDF, ZF LIFETEC und Zott.

Bartenbach Werbemittel ist ein Tochterunternehmen der Bartenbach AG. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende, davon 40 bei Bartenbach Werbemittel.

[www.bartenbach.de](http://www.bartenbach.de)

Pressekontakt:

Elisabeth Barnes, Marketing Management  
Bartenbach AG  
Kaufmannshof 1, 55120 Mainz  
[elisabeth.barnes@bartenbach.de](mailto:elisabeth.barnes@bartenbach.de)